

FERIA
DU RIZ
2018

—
ARLES
BODEGA

les Andalouses



6 > 9
SEPTEMBRE

—
ÉGLISE DES
FRÈRES
PRÊCHEURS

Crépuscule - www.lesandalouses.com



Les festivités débuteront par le vernissage des expositions des œuvres de **JOSE MANRUBIA** – peintre et de **JULIE BERARD**- photographe

ainsi que la présentation de l'affiche réalisée par **STUDIO B**.

AFICION MODA TAURINA nous présentera ses dernières réalisations lors du défilé de mode qui égayera la soirée.

Le vendredi, la soirée débutera par une émission spéciale **FRANCE BLEU** en direct avec le public.

Puis le groupe **COCKTAIL FLAMENCO** et ses musiciens feront vibrer la bodega des Andalouses

Enfin le samedi soir, c'est la compagnie de flamenco

ALEXIS LAURENS

qui nous transportera

Tout au long de la Féria, Les cimaises des Prêcheurs accueilleront les œuvres de **JOSE MANRUBIA** et **JULIE BERARD**

COUP D'ŒIL

Le club taurin les Andalouses s'investit tout au long de l'année pour promouvoir la tauromachie en pays d'Arles, notamment en soutenant l'Ecole des raseteurs, l'Association des Eleveurs Français des toros de combat et des novilleros

La féria sera donc l'occasion de mettre en lumière le milieu taurin avec une remise de trophée le vendredi et le samedi soir

Une nouvelle fois l'association Les Andalouses déploie toujours autant d'énergie pour partager avec les arlésiens sa passion : la culture espagnole.

Cela laisse présager une très belle féria

Danse, émotion et « fiesta » sont les maîtres-mots pour le club taurin Paul Ricard Les Andalouses, qui anime les férias arlésiennes au rythme de la sévillane depuis 2001.

Pour l'Edition 2018 de la Féria du riz, il investit encore une fois l'Eglise des Frères Prêcheurs, théâtre d'un évènement culturel et festif qui ravit les aficionados.

6 > 9
SEPTEMBRE
—
ÉGLISE DES
FRÈRES
PRÊCHEURS



SOMMAIRE

LES ANDALOUSES

La Bodega Les Andalouses	4
Le Club Taurin Paul Ricard	4
L'Eglise des Frères Prêcheurs	4

LA FERIA DU RIZ 2018

STUDIO B : créateur de l'affiche	5
JOSE MANRUBIA peintre	6
JULIE BERARD photographe	7
Défile de mode de AFICION MODA TAURINA	8
Vendredi 7 septembre: Soirée France Bleu	9
Remise de trophées taurins	9
COCKTAIL FLAMENCO	10
Samedi 8 septembre : Cie de flamenco ALEXIS LAURENS	11
Programme complet de la bodega	16

NOS PARTENAIRES

Scenic France Réalisations Son, lumière et vidéo	12
Nos sponsors - notre club des partenaires	13-14
Nos bénévoles	15

Club Taurin Paul Ricard Les Andalouses

Une histoire de passion et de partage

les Andalouses

L'incontournable Bodega Arlésienne

Au cours de ses 18 années d'existence, la bodega « Les Andalouses » est devenue **incontournable** lors des fêtes arlésiennes, faisant rayonner sa notoriété dans toute la région. Chaque année, **des milliers d'aficionados** rejoignent les adhérents du club pendant les deux événements majeurs de l'association : les Férias de Pâques et du Riz.

18 ans de fêtes et de partage

Créée en 2000, l'association les Andalouses deviendra un an plus tard le **Club Taurin Paul Ricard Les Andalouses**, en s'affiliant à l'UCTPR. Elle développera ses valeurs fondatrices de **festivités aux couleurs de l'Espagne** en organisant une bodega à chaque feria. Après quelques bodegas itinérantes, le club investit depuis 14 ans un lieu emblématique : **l'Eglise des Frères Prêcheurs**

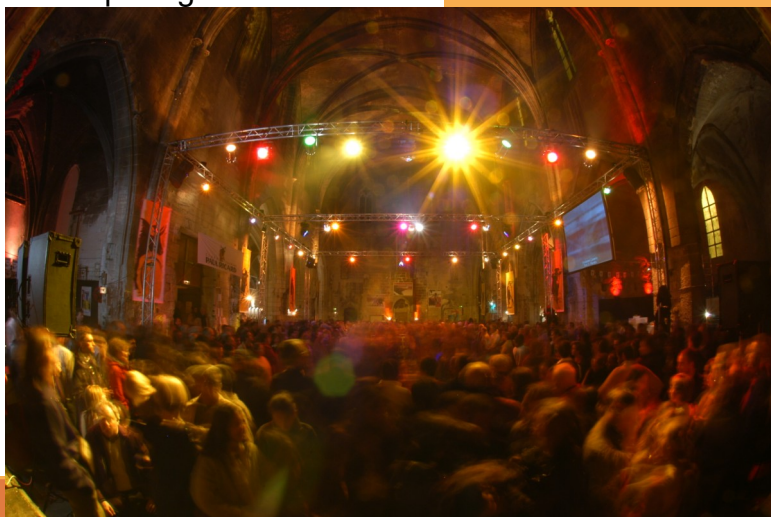
Un événement culturel inoubliable

L'ambition des Andalouses est de faire de ces festivités un moment inoubliable au **programme culturel unique**, et chacun des membres s'investit l'année durant pour faire vivre la tradition espagnole et proposer une **atmosphère chaleureuse et festive**. Nous sommes une centaine de bénévoles à œuvrer à la réussite de cet événement. Le public sera notamment invité à admirer des spectacles et des concerts différents chaque soir, au cours desquels il pourra partager dans une ambiance agréable ses passions pour la **séville**, les cultures andalouse et tauromachique.



L'Eglise des Frères Prêcheurs

Arrivés à Arles en 1231, les dominicains Frères Prêcheurs y posent en 1448 la première pierre d'une église gothique à laquelle ils donnent leur nom. Dépouillé de son mobilier et vendu comme bien national à la Révolution, le lieu devient un entrepôt et accueillera même une usine hydraulique en 1858. Il faudra attendre 1921 pour que l'Eglise des Frères Prêcheurs soit classée au titre des Monuments Historiques, puis rachetée par les pouvoirs publics à l'issue de la seconde Guerre Mondiale. La ville d'Arles en devient l'unique propriétaire en 1981 et entreprend une série de travaux de restauration pour permettre à l'Eglise de devenir le lieu d'accueil exceptionnel qu'elle est aujourd'hui.



L'édition 2018 et son affiche STUDIO B

STUDIO B*

* Design graphique pour communication vitaminée

Créée en 2000, Studio B est une **entreprise pétillante** et qui monte, basée entre Nîmes et Avignon au cœur du centre ancien de la ville d'Arles.

Agence à taille humaine, **six personnes et une équipe de partenaires vous accompagnent** et s'occupent de faire fructifier vos projets.

Avec des clients dans **tous les secteurs de l'entreprise**, nous œuvrons également dans les domaines de **l'institutionnel, des collectivités et de l'associatif**.

Efficaces, accessibles et passionnés, nous concoctons une communication à très forte valeur en vitamines et garantie sans pépin.

L'AFFICHE

Nous avons créé le visuel des Andalouses 2018 dans une volonté assumée de faire vivre pleinement l'esprit de la bodéga, et de manière plus générale, de la Feria et des traditions espagnoles. Il s'agissait de maintenir une cohérence avec ce qui était fait les années passées, tout en y apportant une certaine fraîcheur, en créant une ambiance, en contant une histoire qui se dévoile sous les yeux du spectateur sous forme de mise en bouche. Tous les ingrédients de la bodéga y sont distillés en harmonie, dans une élégante chorégraphie où la danse rencontre la tauromachie, et où viennent se mêler senteurs et couleurs propres à cet univers, l'image et les sonorités, dans ce lieu typique de l'église des frères prêcheurs. Le cadre blanc tout autour, choix assumé, donnera corps à l'objet, au support, telle une affiche de film, pour que le spectacle commence... donc, à partir du 6 septembre et jusqu'au 9...

L'ÉQUIPE*

* pas d'effet placebo, que des pros !

Guillaume Baldini *Directeur artistique*
Robin Toledo *Graphiste | Maquettiste*
Noémie Garnier *Webdesigner | Développeuse web*

Marine Oliveira *Chef de projet*
Gianbattista Bonavita *Graphiste | Maquettiste*
AUTEUR DE L'AFFICHE
Jean-Luc Meurou *Développeur Multimédia |*

Une équipe de partenaires travaille avec nous pour apporter un complément vitaminé à vos projets : photographe, illustrateur, rédacteur...



JOSE MANRUBIA Peintre

Lui, épris de désert, passionné de couleurs chaudes, de Vinci, Rivera, Giacometti, Warhol ou Picasso, a déchiré ses capes et muletas qu'il a peintes, comme les indiens se peignent le visage dans les deuils et pour passer à autre chose. Sans véritablement de nostalgie. Ou alors secrète. Paradoxe du personnage, car il est matador de toros et l'on ne se dépêtre jamais vraiment de ça même si on ne torée plus... José Manrubia a ressenti la puissance brute de la nature, pour l'avoir regardée dans les yeux sans faillir. Il en a conçu une esthétique illustrative, intensément liée à l'être humain et à son environnement, au rapport à la mort et à la vie.

Depuis son enfance il a posé ses dessins sans préméditation, sur ces cahiers scolaires, au cours d'un voyage, dans des chambres d'hôtel... Avec une prédilection pour la pointe Bic. Le travail modeste, pointu et janséniste de la pointe Bic comme une lidia secrète, subtile et bien menée. Dans ces deux chants et ces deux champs il œuvre dans les aigus, l'acéré. Il ne surcharge pas. Il dépouille. Le style donc le stylet. Pas de cholestérol. Il privilégie l'empreinte.



Quelque chose dans ses œuvres transperce. Manrubia ne s'étale pas. Il scrute, il fouille. Panneaux d'affiches récupérés à travers les villes, traités, marouflés, le papier est plus qu'un support, en interaction avec son trait, sa composition aléatoire conditionne l'aspect final de l'œuvre et lui donne un relief contemporain. En questionnement constant sur les peuples et les paysages de son quotidien et de son imaginaire teinté d'absolu et de démesure. La tauromachie qui est une démesure millimétrée mixe elle aussi les paradoxes. Elle fut pour lui une façon de toucher le ciel, tous les différents chemins artistiques que José Manrubia explore désormais le sont aussi.

Texte Agnès Millet- Jacquet et Jacques Durand

Sa carrière tauromachique débute en 1980 en France se poursuit entre autres en Espagne, au Portugal et au Mexique et s'achève en 1996 à Arles, seul contre 6.

Sa carrière artistique s'appuie sur un nombre important d'expositions internationales. On peut rappeler, entre autres, la toile de 100m² accrochée à la tour de l'amphithéâtre en 1996, le marathon artistique en 2004...

JULIE BERARD Photographe

Autodidacte de la photographie depuis une dizaine d'années, Julie gardait ses clichés pour elle . Elle photographie tout ce qui lui passe devant les yeux, la nature, les scènes de vie... mais la tauromachie reste son thème favori. Cette passion taurine qui persiste depuis sa plus tendre enfance s'étend bien au-delà des grandes arènes, dans « le campo » qu'elle définit comme sa source d'énergie.

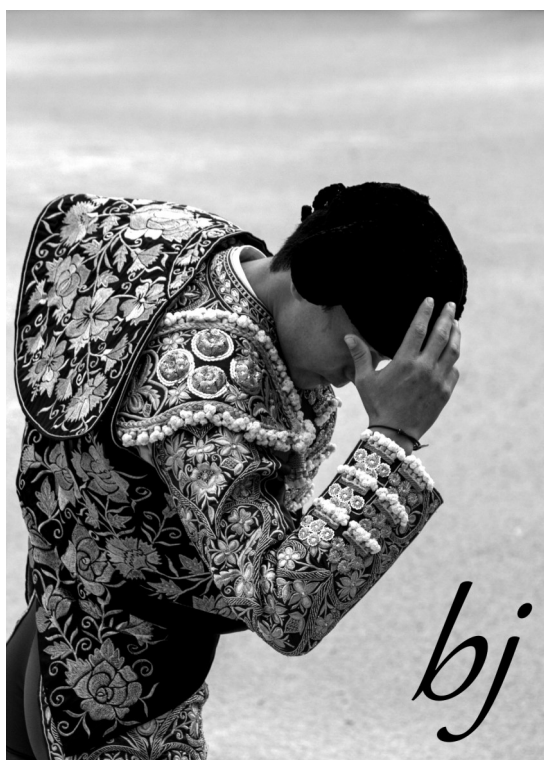
A travers ses noirs et blancs, ses détails, Julie suscite l'imagination de ceux qui les regardent et nous fait ressentir les émotions de la véritable « aficion ».

Bien qu'étant née dans les Alpes, elle a été contaminée par le "Virus du Toro" depuis sa plus tendre enfance par sa mère aficonada nîmoise.

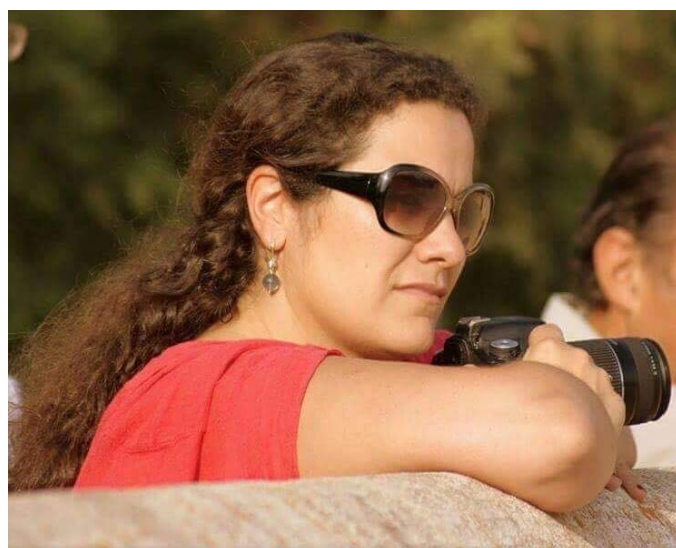
On peut dire que la tauromachie rythme sa vie.

Elle s'est mise à la photo depuis quelques années à titre personnel. Depuis 4 ans, elle expose de temps en temps ses œuvres à la demande d'amis artistes ou d'organiseurs comme LES ANDALOUSES..

Elle est plus sensible aux détails, aux émotions qu'à la photoreportage. Elle est plutôt "photosensible", et affectionne particulièrement le noir et blanc qui accentue les traits et les émotions.



Elle essaie à travers chacun de ses clichés de susciter les émotions et l'imagination de ceux qui les regardent. Derrière chaque photo se trouve l'histoire que chacun inventera.



AFICION MODA TAURINA



Silvio Araujo, est un Aficionado et un jeune entrepreneur passionné qui a créé la marque de vêtement AFICION qu'il façonne avec le désir de proposer des produits de grande qualité, tout en maintenant des prix de vente raisonnables à contre-pied de la mode traditionnelle.

Pourquoi avoir créé cette marque de vêtements ?

Je suis parti d'un constat assez simple : aujourd'hui les Aficionados ont énormément de difficultés à trouver des vêtements logotypés qu'ils puissent porter au quotidien.

Sources d'inspiration

Nos collections s'inspirent principalement du monde taurin et équestre, tout en conservant un côté intemporel. Les différentes pièces de ma collection peuvent être portées en toutes circonstances.

Objectif

Devenir la marque de référence des Aficionados en leur proposant des produits de qualité au juste prix.

Changeons les règles !

Nous avons fait le pari de réduire tous ces coûts afin de nous concentrer sur l'essentiel : la création, la production et vous, les clients finaux. Nous vendons en direct sur notre site internet, sans intermédiaires, sans boutiques physiques et en réduisant au maximum les frais marketing.

Notre préoccupation principale est de vendre des produits de qualité au juste prix et en toute transparence.

La fabrication

Aujourd'hui, nous travaillons avec une demi-douzaine d'ateliers qui sont situés principalement au Portugal, berceau du textile européen, mais aussi en Espagne, en Italie et en France.

<http://www.aficion.net/>

<https://www.facebook.com/aficion.modaTaurina/>

07 83 47 23 44



VENDREDI 7 SEPTEMBRE :

France Bleu, au plus près des territoires, accompagne ses auditeurs dans leur vie quotidienne à tout moment de la journée. Elle est la seule radio qui offre chaque jour des informations de proximité et près de 10 heures de programmes locaux consacrés à la cuisine, au divertissement, au patrimoine et à l'humour. Elle est également la radio généraliste la plus musicale, avec 220 titres diffusés chaque jour à l'antenne.

France Bleu est partenaire des plus beaux événements et s'associe en 2018 à la bodega Les Andalouses.

France Bleu Provence diffusera une émission spéciale vendredi 7 septembre entre 19h15 et 20h30, avec de nombreux invités.

Emission à écouter en direct et à retrouver sur francebleu.fr

France Bleu Provence fera gagner, à ses auditeurs, au cours de ses émissions, des cadeaux pendant la semaine précédant la Féria.



Remise de trophées taurins

VENDREDI 7 SEPTEMBRE :

RUDY NAZY

directeur de l'orchestre Chicuelo II



Rudy Nazy, est connu, même par ceux qui ne vont pas dans les arènes de Nîmes ou d'Arles, où il dirige la partition musicale consacrée à la tauromachie. Mais il faut savoir qu'il dirige aussi sa commune de Meynes, puisqu'il en est le Maire. Rudy Nazy est un vibron qui sait

jongler avec ses diverses fonctions : il est en plus vice président de la communauté de commune du Pont du Gard, trompettiste au théâtre de l'Odéon de Marseille et enfin professeur au conservatoire de musique d'Arles.

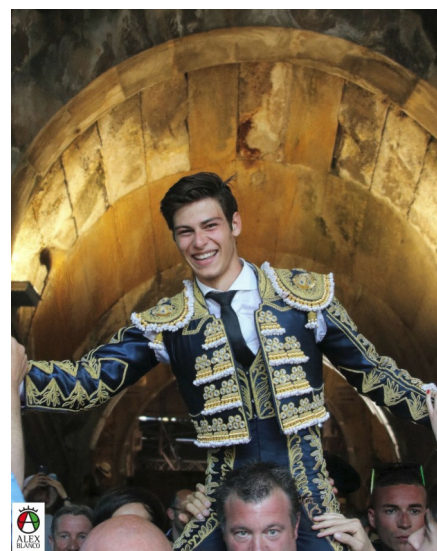
Dans les arènes, Rudy Nazy a l'habitude de dire qu'il a trois yeux : un sur les musiciens, un sur la présidence et un sur la piste. La musique accompagne la faena mais elle ne doit pas prendre le dessus. Au départ Chicuelo II était une banda qui lors des premières ferias, était composée d'un groupe d'amis qui animaient surtout les rues... et les bars !

Puis est venu le temps des concerts dans lesquels sont compilés les pasodobles les plus célèbres, ainsi que des morceaux populaires et de musique de feria.

SAMEDI 8 SEPTEMBRE :

RAFI RAUCOULE

Depuis ses débuts en novillada sans picador à Arles en septembre 2015, il a toréé 38 novilladas, 85 toros et a coupé 51 oreilles et 2 queues. Il est notamment sorti par la Porte des Consuls de « ses » Arènes de Nîmes en 2017, en coupant 4 oreilles à des novillos de la ganaderia Los Galos (Marie Sara) et a réalisé des prestations importantes dans le Sud Ouest et en Espagne. En février 2018, il est déclaré vainqueur du prestigieux Bolsin de Ciudad Rodrigo après avoir passé de nombreuses étapes qualificatives. En mai 2018, pour sa présentation en novillada piquée dans les Arènes de Nîmes, El Rafi coupe 3 oreilles, remporte la Cape d'Or et sort par la Porte des Consuls pour la 2ème fois.



VENDREDI 7 SEPTEMBRE : COCKTAIL FLAMENCO

Fort de 20 ans d'expérience principalement dans la musique gitane (virus contracté avec certains membres de la famille des Gipsy Kings) **MEHDI** présente son tout dernier spectacle : « **COCKTAIL FLAMENCO** »

un beau voyage au rythme des guitares de la Rumba Flamenca et aux multiples couleurs des Musiques du Monde (LATINE ET ORIENTALE). Auteur compositeur, MEHDI interprète ses chansons avec beaucoup de sensibilité et d'énergie et nous replonge dans nos émotions les plus fortes. Il n'hésite pas à revisiter certains standards de groupes et artistes d'Espagne connus comme « KETAMA » et « MANZANITA », mais il nous offre aussi de délicieuses et surprenantes adaptations de grands succès de la chanson française. Riche d'un parcours musical aux expériences multiples, MEHDI a intégré les meilleures formations, telles que les groupes « **Salamanca** », « **Kema** », « **Rafael Chungui** », et enfin le célèbre « Groupe MANERO » avec lequel il a pu faire reconnaître



son talent à un très large public, au fil de nombreux concerts, un passage à l'OLYMPIA, des émissions de télévision.

Ces chemins de collaborations et d'amitiés ont conduit MEHDI à prendre aujourd'hui sa propre route, celle d'une carrière solo qui va enfin lui permettre d'exprimer, « a su manera » son métissage culturel.

ARTISTE QUI S'EST TOUJOURS LAISSE GUIDER PAR SA PASSION, MEHDI UTILISE UN LANGAGE COMMUN DE TOUS POUR TRANSMETTRE SON MESSAGE, LA MUSIQUE...



Groupe finaliste du grand concours musical « La grande Battle » sur France 2, « Cocktail Flamenco » connaît une véritable ascension.

Après de multiples concerts à travers l'hexagone avec un répertoire solidement assis sur le parvis de la Rumba Gipsy leur musicalité reste incontestée à ce jour.

Leurs guitares claquent, les percussions résonnent et vous transportent dans un savoureux voyage culturel.

Bref, pour les amoureux de la bonne musique, la fête et l'émotion, un « Cocktail Flamenco » à consommer sans modération.

mehdimusic@hotmail.fr 06 12 77 71 06

SAMEDI 8 SEPTEMBRE : Compagnie de Flamenco ALEXIS LAURENS

Tablao Flamenco Alexis LAURENS
Direction artistique : Alexis LAURENS
Danse : Alexis LAURENS & Laura CLEMENTE
Chant : Emilio CORTES & Jesus DE LA MANUELA
Guitare : Anton FERNANDEZ
BIOGRAPHIE Alexis

Lorsqu'à 6 ans Alexis découvre la sévillane avec Maria-Isabel Gonzalez c'est la révélation... Il gagne plus d'une dizaine de concours de Sévillane dont celui de Nîmes qui est le plus grand de la région.

À seulement 16 ans, il danse avec de grands chanteurs espagnols comme « Maria de la Colina, Las Corraleras de Lebrija, Los Amigos de Gines et Los Marismeños ».



Jean-Luc Clédât - 2018 ©



Photo ©Alain Scherer

En 2016, il est appelé pour faire partie du jury au concours de sévillane de Nîmes ainsi qu'à celui de Mauguio. Il décide de se perfectionner en flamenco à travers divers stages en Espagne et à Rivesaltes où a lieu un festival auprès de grands danseurs : La Lupi, Moises Navarro, Farruquito, Pastora Galvan, Andres Peña, etc...

À l'âge de 18 ans Alexis décide de s'installer à Séville pour se perfectionner en flamenco où il intègre l'académie de Angel Atienza et du célèbre maître José Galvan. Il intègre la compagnie de ce dernier et se produit à la feria de Séville devant la télévision espagnole "Canal Sur".

Production : 07 82 03 52 01
locuraflamenca.production@gmail.com



Prestataire technique depuis 1984 nous réalisons tous types de manifestations et fort de notre expérience nous mettons toute notre motivation à réaliser les projets que les clients nous confient.

Plus le projet est complexe plus nous cherchons des solutions pour le mettre en œuvre. La confiance reste le maître mot d'un partenariat ou d'une relation clientèle, nous sommes à l'écoute de l'organisateur, nous mettons en œuvre les idées, les envies et les besoins de chacun tout en respectant un budget.

Depuis 1995 nous réalisons aussi des installations fixes, équipements scéniques et de la muséographie.

Notre métier reste éphémère, nous devons faire rêver.



Scénicfrance 10 avenue de l'étang 84000 Avignon
04 90 88 93 93 scenicfrance@wanadoo.fr

Ils nous accompagnent ...

Seul, on va plus vite ; ensemble, on va plus loin.



Une histoire de Famille



Agent P.O. Martinot

L'Association **CÔTES DU RHÔNE RIVE DROITE** rassemble dix sept producteurs, deux caves coopératives et quinze caves particulières, réparties du nord (à Aigueze) au sud (à Meynes) et d'est (Roquemaure) en ouest (à Laval Saint Roman).

Le Terroir gardois est un des plus fameux de l'Appellation des Côtes du Rhône.

Il comporte en son sein deux crus célèbres, le Tavel et le Lirac.

La vie (gustative) est faite d'expériences diverses.

Et puisque l'ennui naquit un jour de l'uniformité...

Renseignements complémentaires

Alain DAVID : 06 81 23 04 41 / Pierre Pappalardo : 06 80 36 09 88



Ils nous accompagnent ...

Sans leur soutien, rien n'est possible! NOS PARTENAIRES

LE CLUB DES PARTENAIRES DES ANDALOUSES

Composé d'entreprises du Pays d'Arles, qui soutiennent les activités des Andalouses et qui souhaitent partager des moments de convivialité et de rencontre dans l'espace qui leur est dédié à la bodega, avec leurs invités, leurs clients, dans un cadre peu commun.

AFICION Moda Taurina
ATOL Optique à Arles
CAISSE d'EPARGNE - Arles

CAMPUS PROVENCE - Arles
CARLIER ELECTRICITE GENERALE - Arles
CIC LYONNAISE DE BANQUE - Arles

COTES DU RHONE RIVE DROITE
GARAGE TALON Agent Citroën - Arles
GRANDS GARAGES DE CAMARGUE -
PEUGEOT Arles

HD PRINT - Raphèle les Arles
DEMENAGEMENTS CHEVALLIER - Arles
DOMAINE DE CHÂTEAU VIRANT
- Lançon de Provence

HOTEL IBIS STYLES - Palais des Congrès - Arles
HOTEL ARLES PLAZA - Arles
HOTEL MAS DE LA FENIERE - Arles

MIDAS - Arles
NELL ASSIST - Arles
OLIVADES - St Etienne du Grès

LA FERIA DU PAIN à Arles
MASTER SYSTEM - St Martin de Crau
MEDIA PLUS - Arles

PROVENCE AUTO CONTRÔLE - Arles
RESTAURANT LA PATATERIE - Arles
SUPER U - Raphèle les Arles

PISCINE DESJOYAUX - Arles
PROMOCASH - Arles
PADDY MULLIN'S - Pub - Arles

TRANSDEV Arles
TREBON AUTO - Concession Citroën - Arles
VILLAS LA PROVENCALE - Arles

Ils nous accompagnent ... NOS BENEVOLES

AVEC LEUR SOUTIEN ET LEUR IMPLICATION , TOUT EST POSSIBLE ...!!



Au fil de l'année, que se soit pour les bodegas, le défilé des prémices du riz ou les autres manifestations, le club compte sur plus de 120 bénévoles, ils constituent l'âme de notre association.



LA PHOTO DES BÉNÉVOLES
PAR NOTRE JOURNALISTE PRÉFÉRÉE: MARLÈNE

Programme complet de la Bodega

Récapitulatif

JEUDI 6 SEPTEMBRE

SOIRÉE D'INAUGURATION (PRIVÉE SUR INVITATION)

19h00 Soirée inauguration
VERNISSAGE DES EXPOSITIONS

- DE **JOSE MANRUBIA** peintre
- de **JULIE BERARD** photographe
- et l'affiche de **Gianbattista Bonavita**
Graphiste chez Studio B

Animation Défilé de mode
AFICION Moda Taurina

SAMEDI 8 SEPTEMBRE

12h00 Ouverture de l'exposition

20h00 Ouverture de la bodega

21h remise d'un trophée taurin au
Novillero **RAFI RAUCOULE**

21h30 **Cie de Flamenco**
et 23h **ALEXIS LAURENS**

Minuit **SALVE MARIA**

VENDREDI 7 SEPTEMBRE

12h00 Ouverture de l'exposition

19h00 Ouverture de la bodega

19h15 à 20h30 Soirée animée par **France BLEU**
émission **L'AIOLIVE**
en direct avec le public

20h45 remise d'un trophée taurin
RUDY NAZY de
l'orchestre Chicuelo

21h30 et 23h Concert du groupe
COCKTAIL FLAMENCO

DIMANCHE 9 SEPTEMBRE

12h00 Ouverture de l'exposition et
Rencontre découverte musicale

17h00 Fermeture de la bodega

TOUT AU LONG DE LA FÉRIA

Exposition des œuvres

de **JOSE MANRUBIA** peintre et de **JULIE BERARD** photographe

Animations et projection sur les murs et sur les voûtes de l'Eglise des Prêcheurs

Projections des photos de la féria par **LA PROVENCE**
ainsi que de films taurins